



## Relatório de Visita

### 1 – IDENTIFICAÇÃO DA OSC

<b>Nome da OSC:</b>	Sociedade de Organização Social Vida - SOS VIDA				
<b>CNPJ:</b>	08.431.647/0001-80				
<b>Endereço:</b>	Avenida Lagoa Vermelha, nº 1163	<b>Bairro:</b>	Nazaré		
<b>Município:</b>	Medianeira	<b>UF:</b>	PR	<b>CEP:</b>	85884-000
<b>E-mail:</b>	redesosvida@gmail.com	<b>Telefone:</b>	(45)99941-5261		

<b>Nome do representante legal:</b>	Antonio Carlos Pereira		
<b>CPF:</b>	030.255.659-18	<b>Cargo:</b>	Presidente
<b>E-mail:</b>	redesosvida@gmail.com	<b>Telefone:</b>	(45)99941-5261

### 2 – DADOS DA PARCERIA

<b>Termo de</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Fomento</b>	<input type="checkbox"/> <b>Colaboração</b>	<b>nº:</b>	002/2020
<b>Objeto da Parceria:</b>	Campanha de Valorização à Vida de Crianças e Adolescentes - Projeto Rede Viva - Programa de redução de danos causados pela: automutilação, intimidação sistêmica e comportamentos suicida. Aquisição de equipamentos e materiais permanentes, comunicação e mídia, bem como contratação de empresa para realização de treinamentos e palestras.			
<b>Nº Processo:</b>	002/2020	<b>Valor:</b>	R\$ 200.000,00	
<b>Data da assinatura:</b>	29/10/2020	<b>Vigência até:</b>	30/11/2021	
<b>Prestação de contas:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Mensal</b> <input type="checkbox"/> <b>Anual</b> <input type="checkbox"/> <b>Final</b> <input type="checkbox"/> <b>Única</b>			
<b>Período da prestação de contas:</b>	Final			

### 3 – RELATÓRIO

#### 3.1 – Descrição das atividades e metas estabelecidas:

Capacitar e desenvolver competências para 150 profissionais entre eles diretores, professores, educadores e colaboradores do terceiro setor para atuarem na prevenção do suicídio, da prática da automutilação e do bullying entre Crianças e Adolescentes. Conscientizar cerca de 4.000 pessoas, famílias das comunidades escolares, atualizando-as sobre esses temas, instrumentalizando-as para lidarem melhor com esses quadros



entre seus familiares.

Sensibilizar, 10.000 crianças e adolescentes quanto à necessidade de autocuidado, bem como do cuidado com o próximo, conservando a integridade física, bem como a integridade e saúde psicoemocional.

Para a plena execução da campanha se fará necessário, a aquisição de dois sistemas de PA amplificados, um notebook e um projetor multimídia. Contratação de 492h/aula/palestra. Contratação de campanha publicitária para a sensibilização e mobilização de toda a comunidade Medianeirense.

### 3.2 – Informações referente a visita:

- Repasse da primeira parcela em 12/11/2020 no valor total de R\$52.121,92, sendo R\$23.000,00 para material permanente e R\$29.121,92 marketing e treinamentos. Segundo repasse em 04/12/2020 no valor de R\$58.521,88, conforme cronograma de desembolso para gastos com Marketing, Treinamentos e Palestras, seguido de um terceiro repasse na data de 23/07/2021 no valor de R\$44.678,00 o último repasse foi realizado na data de 04/10/2021 no valor de R\$44.678,20.
- Referente aos materiais permanentes houve aquisição dos dois amplificadores de som no valor total de R\$16.722,00 (dezesseis mil setecentos e vinte e dois reais) e um notebook no valor de R\$6.119,10 no mês de setembro, em função do aumento dos preços nos equipamentos não foi possível a aquisição do projetor.
- Com relação aos treinamentos e capacitações previstas foram todas executadas, mesmo com a pandemia em que tiveram que ser adaptadas as formações, mas, aconteceram da mesma forma, algumas a distância, outras presenciais. Foram capacitados professores, comunidade escolar, alunos, pais e familiares conforme previsto nas reuniões com os pais nas escolas, profissionais do serviço público e privado, rede do terceiro setor, as crianças menores foram atingidas em sua linguagem através do lúdico (teatro), além de todo trabalho planejado, surgiram algumas demandas no decorrer do projeto com novos desafios um exemplo foram as rodas de conversa com alguns alunos, as equipes pedagógicas das escolas selecionaram os alunos que estariam precisando através de um questionário em que eles respondiam e a partir daí formaram as turmas e a equipe profissional atuava dentro das necessidades de cada aluno ou grupo, essas rodas de conversa ainda estarão acontecendo mesmo após a finalização da parceria, pois, identificou-se uma necessidade de trabalhar mais a fundo com alguns adolescentes visto que com a pandemia houve um agravamento da saúde mental dos mesmos.
- Com relação a campanha publicitária para a sensibilização e mobilização de toda a comunidade Medianeirense aconteceu desde o início do projeto, inclusive foi criada uma página no Instagram (projetoredeviva), para publicização e divulgação da Campanha, onde consta vídeos e feedbacks da Campanha.
- Ao final de cada treinamento foi realizado pesquisa de satisfação com o público



**MUNICÍPIO DE MEDIANEIRA**  
Estado do Paraná  
*Secretaria Municipal de Assistência Social*



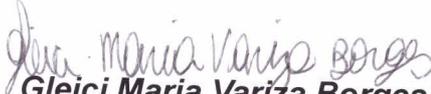
alvo para identificar a opinião dos participantes diante do referido treinamento, a grande maioria achou de grande relevância a Campanha tanto para adquirir conhecimento e técnicas de manejo com o público atendido quanto para conhecimento individual.

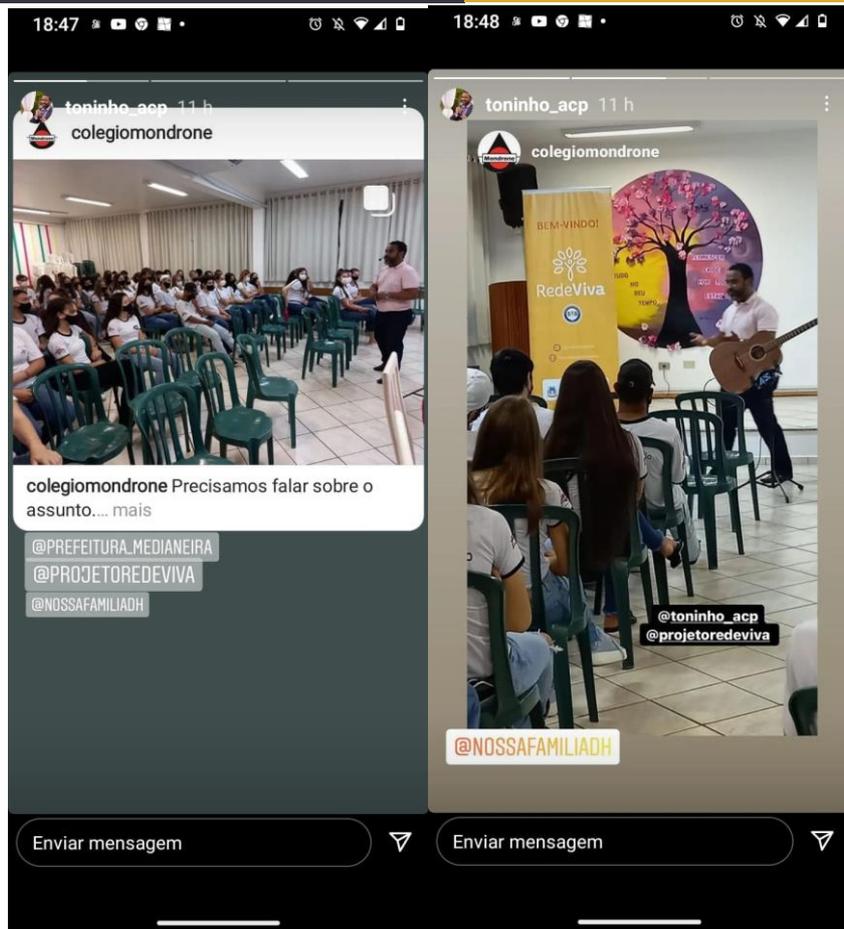
- Com relação a prestação de contas foi finalizado em conformidade com as normativas, teve uma sobra de R\$1.317,39 que foi devolvido pela entidade.
- Seguem anexas fotos, stories e relatório de atendimento da entidade.

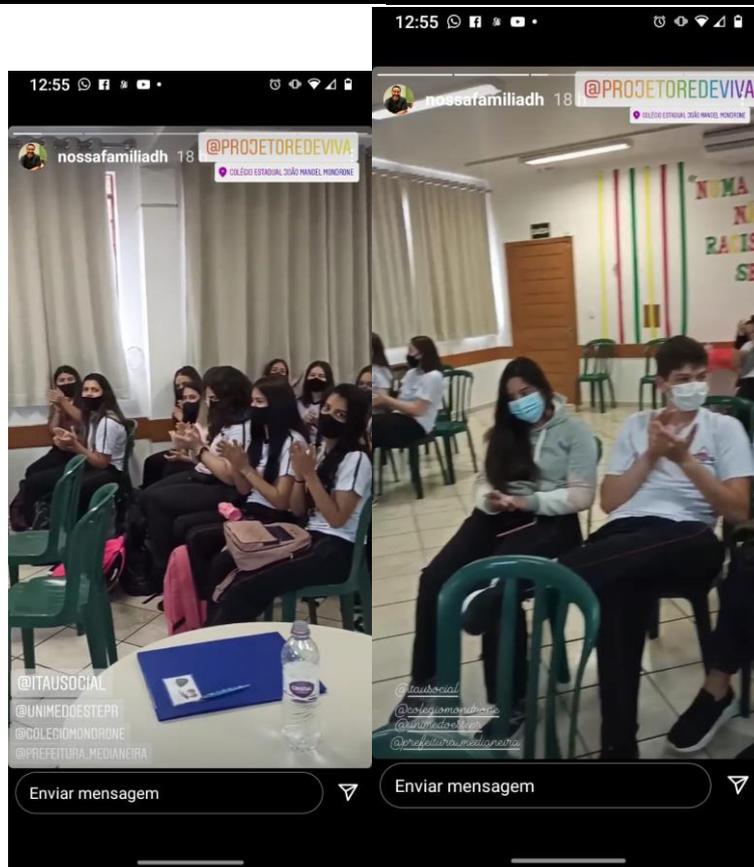
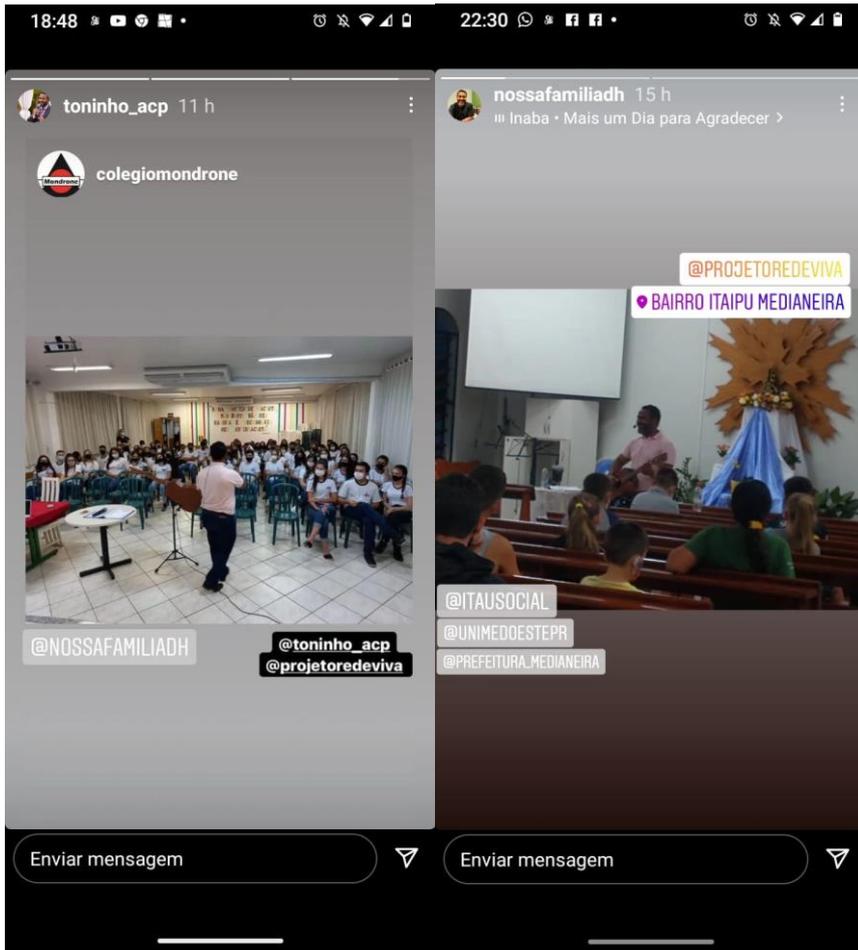
Medianeira, PR, 15 de Dezembro de 2021.

Comissão Permanente de Monitoramento e Avaliação  
Portaria nº374/2021 de 20/10/2021

  
**Cheile Kátia da Silva de Oliveira**

  
**Gleici Maria Variza Borges**









13:53

← **projettoredeviva** 🔔

 **49** **381** **81**  
Publicaç... Seguidor... Seguindo

**Rede Viva**  
Organização não governamental (ONG)  
Nosso objetivo é atuar na Prevenção do Suicídio, Bullying e Autolesão, promovendo a vida!  
Acompanhe também pel... mais  
**Ver tradução**  
[youtube.com/channel/UCduRk01x16sXA9bQ...](https://youtube.com/channel/UCduRk01x16sXA9bQ...)

Seguido(a) por **mayckongrassi**, **nossafamiliadh** e outras 28 pessoas

Seguindo ▾ Mensagem ▾

 CPPA
  CDA
  CPP
  FAQ
  SLF





🏠 🔍 📺 📁 🌐



(1) SOS VIDA | Facebook

facebook.com/sosvidabr

Apps Confederação dos... Nova pasta sos vida - campeon... Nova guia Projeto arquitetóni... FBlinker.com - Tenh... Aula Paraná - Exerc... PREVIDENCIA SOCL...

🔍 Pesquisar no Facebook

Antonio

**Gerenciar Página**

- SOS VIDA
- Página inicial
- Feed de Notícias
- Caixa de Entrada
- Recursos e ferramentas
- Gerenciar vagas
- Notificações
- Informações
- Ferramentas de publicação
- Central de Anúncios
- Qualidade da Página
- Editar informações da Página
- Configurações

**SOS VIDA** + Adicionar um botão Promover Ver como visitante

**Anúncios automatizados**  
Obtenha anúncios personalizados que são ajustados com o tempo para ajudar você a obter resultados melhores.

**Ferramentas do Facebook para Empresas gratuitas**

- Vender seus produtos** - Mostre seus produtos para milhões de clientes em potencial no...
- Adicionar horários marcados** - Exiba seus serviços e disponibilidade para que as pessoas possam marcá...
- Organize eventos online pagos** - Criar eventos online que as pessoas possam pagar para acessar.
- Apresente seu menu** - Torne mais fácil para as pessoas navegarem no seu menu e fazerem...

**Informações** Ver tudo  
Últimos 28 dias - 18 de Nov - 15 de Dez

Pessoas alcançadas **1,772** +400%

Engajamentos com a publicação **421**

**SOS VIDA** Publicado por Antonio Pereira · 4 min ·

Termo de Fomento Nº 002/2020 de 29 de Outubro de 2020, em que celebra a parceria entre a Sociedade de Organização Social Vida e a Prefeitura Municipal de Medianeira, através do Edital 2019 do Itau Social.

**Projeto REDE VIVA - Campanha de valorização da Vida para Crianças e Adolescentes.**

**COMUNICADO**

**SOS VIDA**  
Sociedade de Organização Social Vida - SOS VIDA  
CNPJ Nº 08.483.647/0001-00

Vem por meio deste, tornar público a celebração da parceria entre a Sociedade de Organização Social Vida - SOS VIDA e o Município de Medianeira, identificada pelo termo de Fomento e Colaboração Nº 002/2020 de 29 de Outubro de 2020.

Campanha de valorização da Vida para Crianças e Adolescentes, Projeto REDE VIVA.

Projeto aprovado em deliberação da CMDOCA - Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, habilitado e monitorado via Fundo Municipal de Criança e de adolescente monitorado através do Edital ITAU SOCIAL 2019, o qual contemplou o projeto, tornando possível sua execução.

**Público Alvo:** 15.000 pessoas - Capacitação de profissionais de Educação, Saúde e ODC's, Concentração das famílias e Sensibilização de Crianças, Adolescentes e Jovens, quanto aos cuidados na prevenção do suicídio, da prática de Autolesão e do Bullying.

**Tempo de execução:** 12 Meses.

**Valor total do projeto:** R\$ 200.000,00

**Valor repassado em 12 de Novembro:** R\$ 52.321,52

**Valor repassado em 04 de Dezembro:** R\$ 58.321,48

CMDOCA/PMDOCA/2021/ITAU SOCIAL

Medianeira, 15 de Dezembro de 2020.

13:50 16/12/2020







# RedeViva

MUNICÍPIO DE MEDIANEIRA  
NOVEMBRO DE 2021



# Capacitações

95 Professores da Rede Municipal

8 Professores da Rede Estadual

70 Profissionais da Saúde

35 Profissionais das OSC's

10 voluntários das OR's

**208 Capacitados em Medianeira**

Missal 240  
Matelândia 50  
Ramilândia 82  
Serranópolis 70  
Santa Helena 77  
Itaipulândia 227  
São Miguel do Iguaçu 92



# Simpósios para Famílias

## **Famíliares alcançados**

500 Famíliares Rede Municipal

190 famíliares Rede Estadual

25 famíliares Rede Particular

60 Profissionais da Saúde



# Palestras

## **Alunos Alcançados**

5080 Alunos Rede Estadual

5950 Alunos Rede Municipal

300 Alunos Rede Privada

194 Alunos Escolas Especiais

**11.524 alunos  
alcançados**

# Rodas de Conversas



## **Segunda-feira**

Local: **Colégio João Manoel Mondrone** 19h  
Responsável: Psi. Fabiane Biassi

## **Terça-feira**

Local: **Colégio Marechal Arthur da Costa e Silva** 18h  
Responsável: Psi. Júlia Leonhart e Mayckon Grassi **16 Participantes**

Local: **Colégio Estadual Belo Horizonte** 18h  
Responsável: Psi, Hanrieli Carvalho Lago

Local: **Colégio Cívico Militar Naira Felini** 18h  
Responsável: Psi. Felipe Sbardeloto Longo **14 Participantes**

## **Quinta-feira**

Local: **Colégio Estadual Olavo Bilac** 17h  
Responsável: Psi. Anabelli Jabowski **10 Participantes**



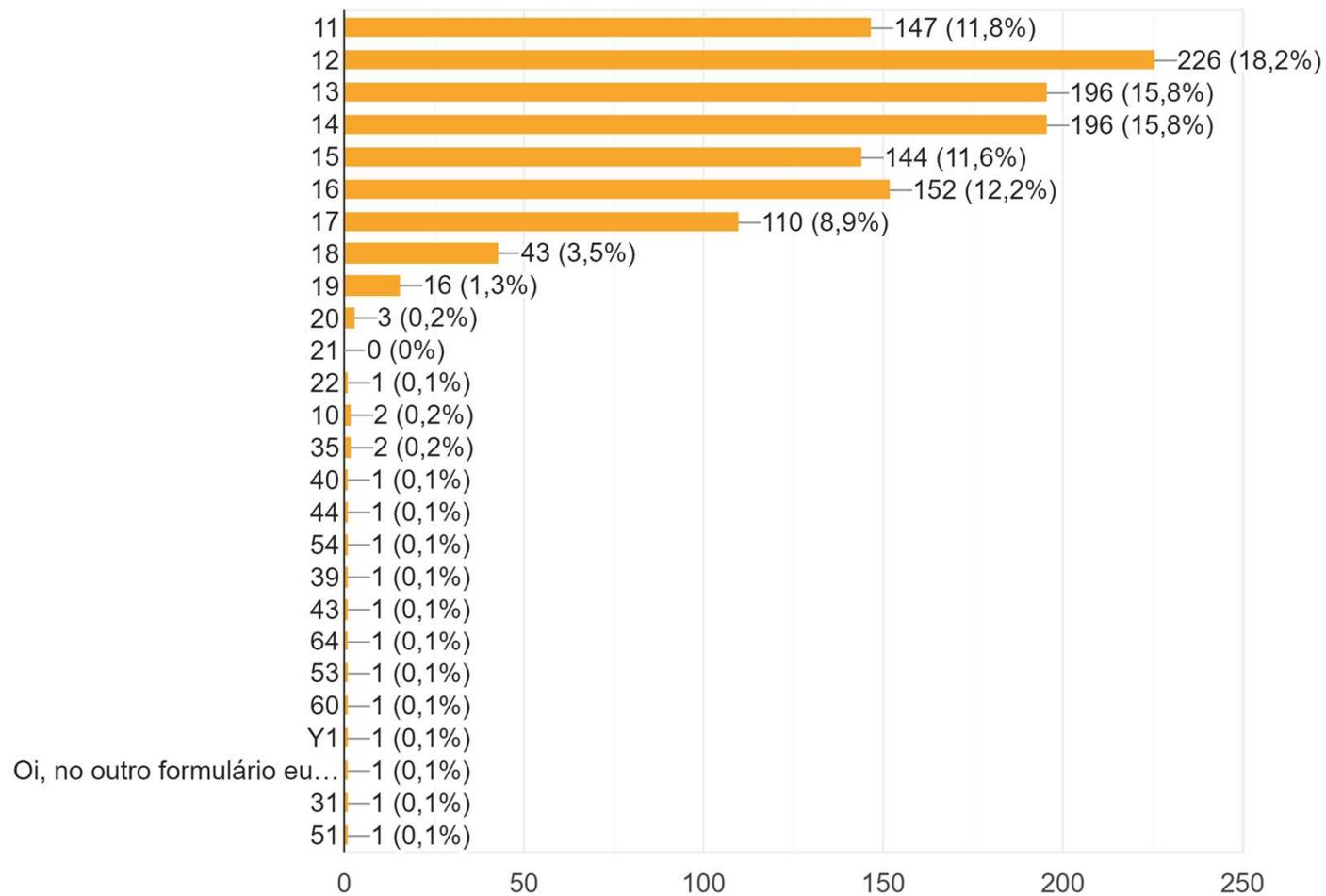
**LEVANTAMENTO DE DADOS INFORMATIVOS  
SOBRE A SITUAÇÃO RELATIVA  
A CONDIÇÃO PSICOEMOCIONAL DOS  
ADOLESCENTES USUÁRIOS DA REDE  
ESTADUAL DE EDUCAÇÃO NO MUNICÍPIO DE  
MEDIANEIRA**

**2º SEMESTRE DE 2021**

Responderam aos questionários  
1241 alunos, equivalente a 24,42%  
dos usuários da rede estadual.

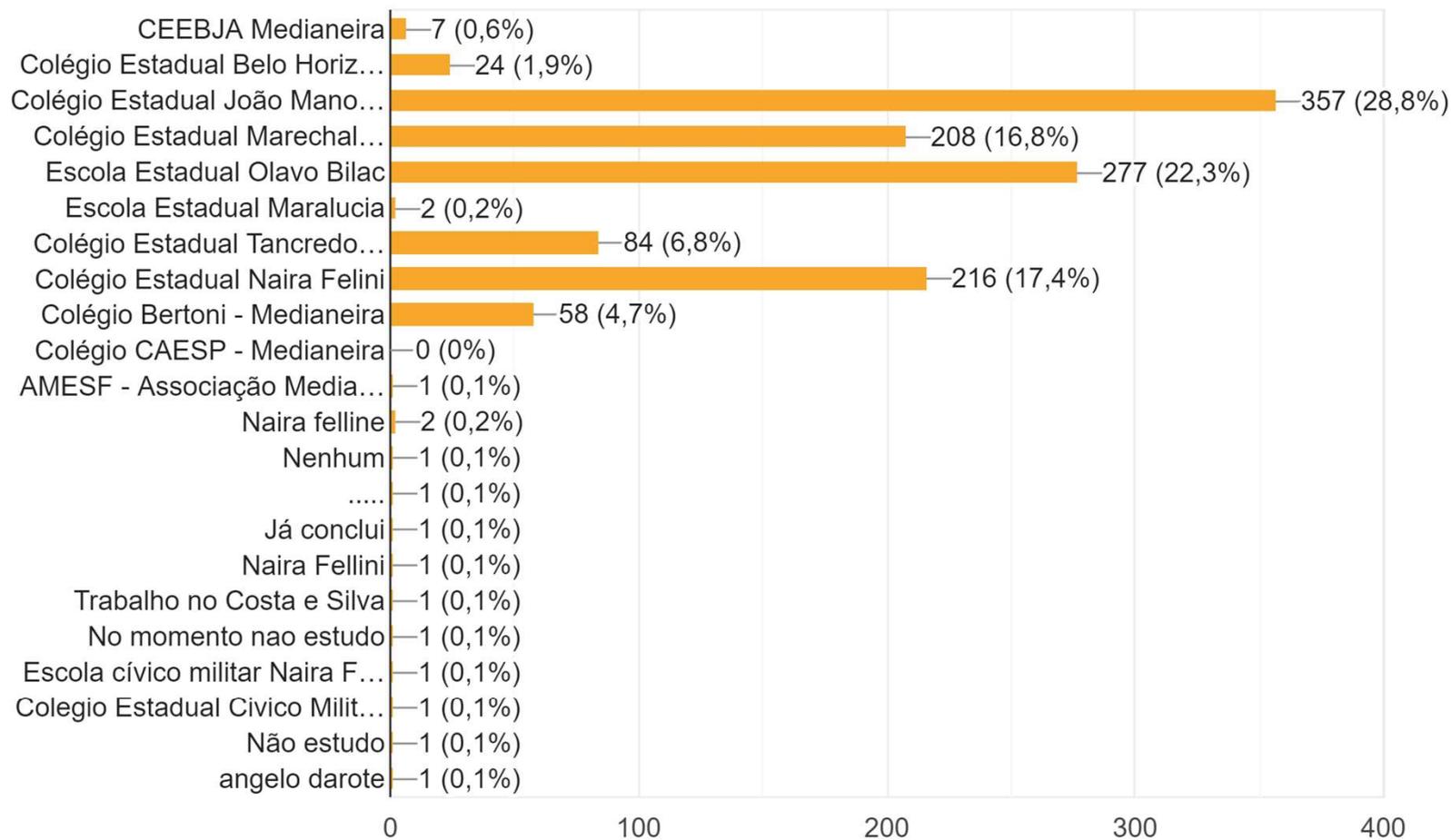
## Qual é a sua Idade?

1.241 respostas



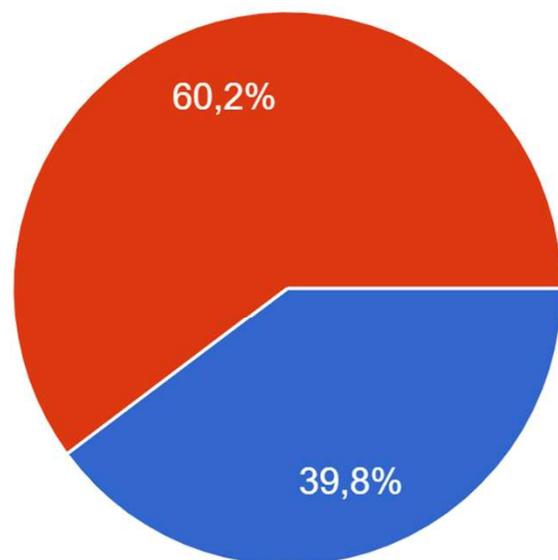
## Qual instituição de ensino você estuda?

1.241 respostas



## Gênero

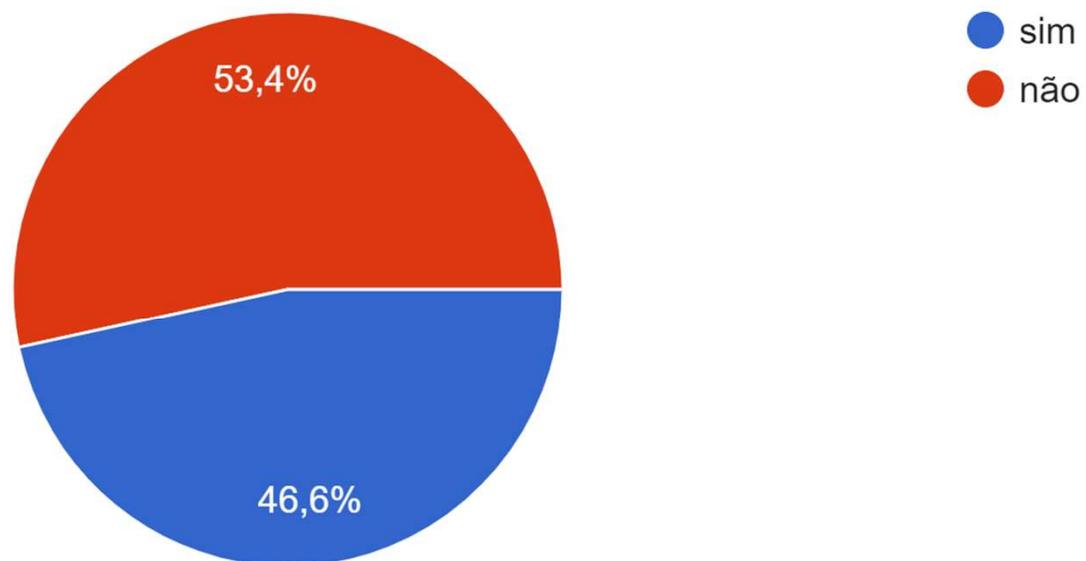
1.241 respostas



- Masculino
- Feminino

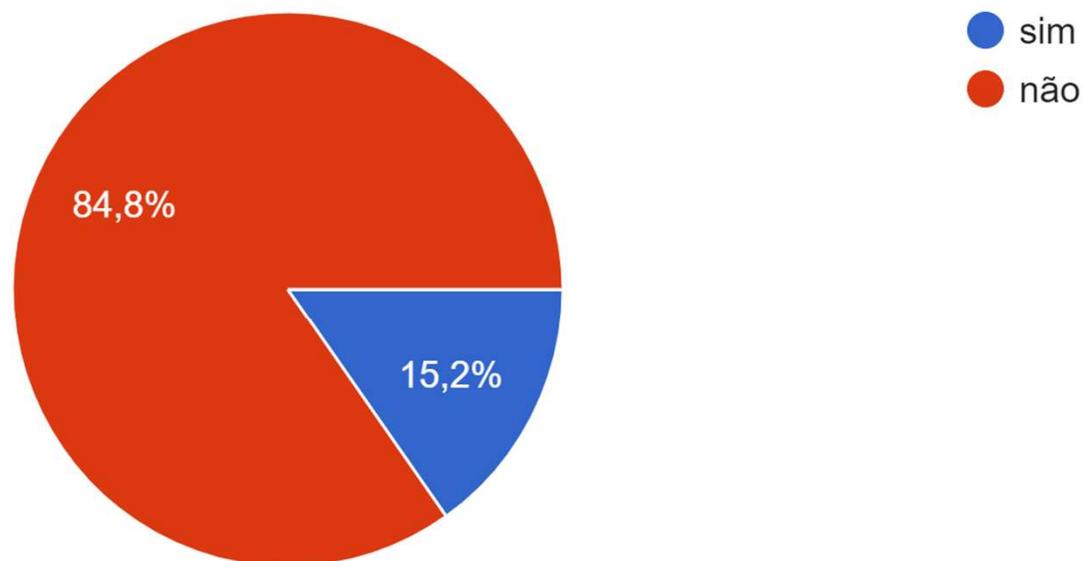
## Tem se sentido triste ultimamente?

1.238 respostas



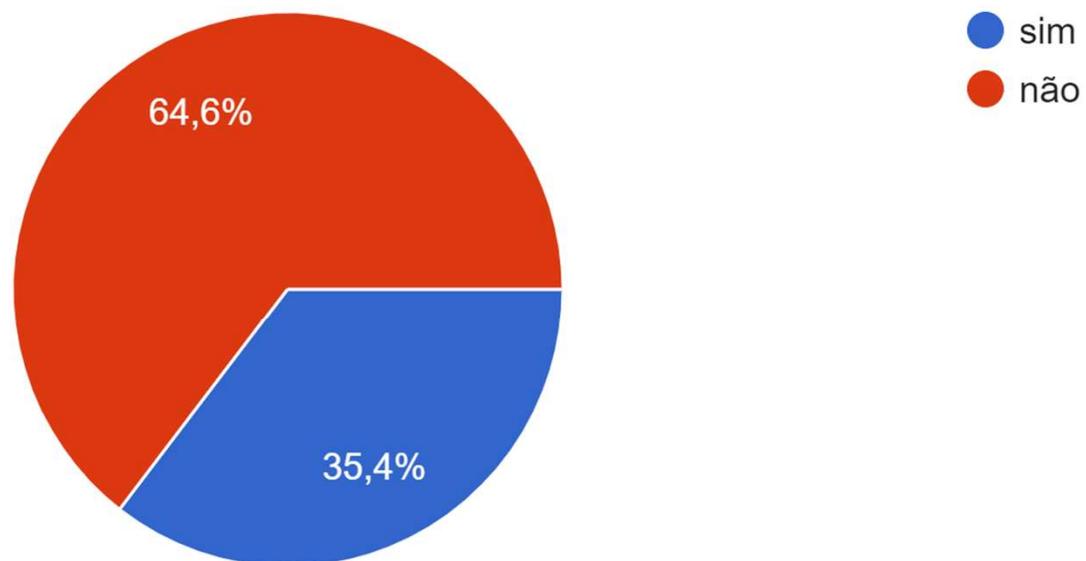
## Estar na escola lhe traz sofrimento?

1.234 respostas



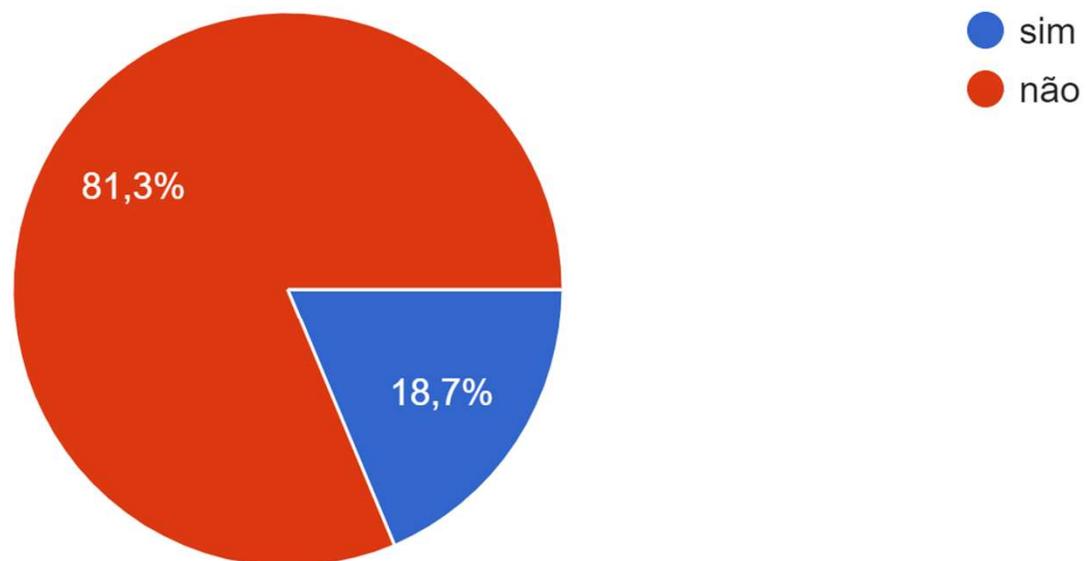
Tem problemas de relacionamentos na família que lhe cause sofrimento?

1.233 respostas



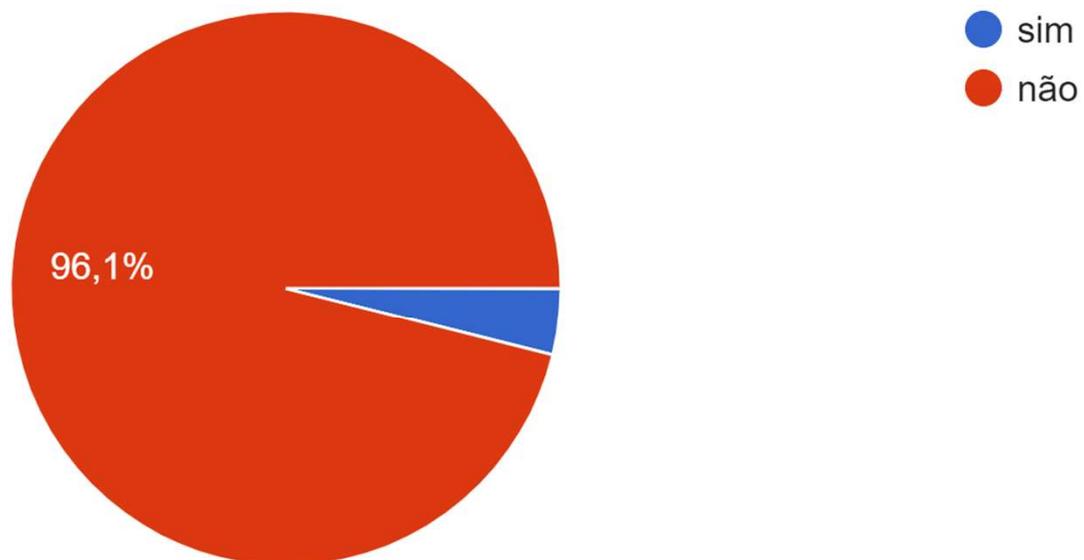
## Faz uso de bebida alcoólica em casa ou em festas?

1.233 respostas



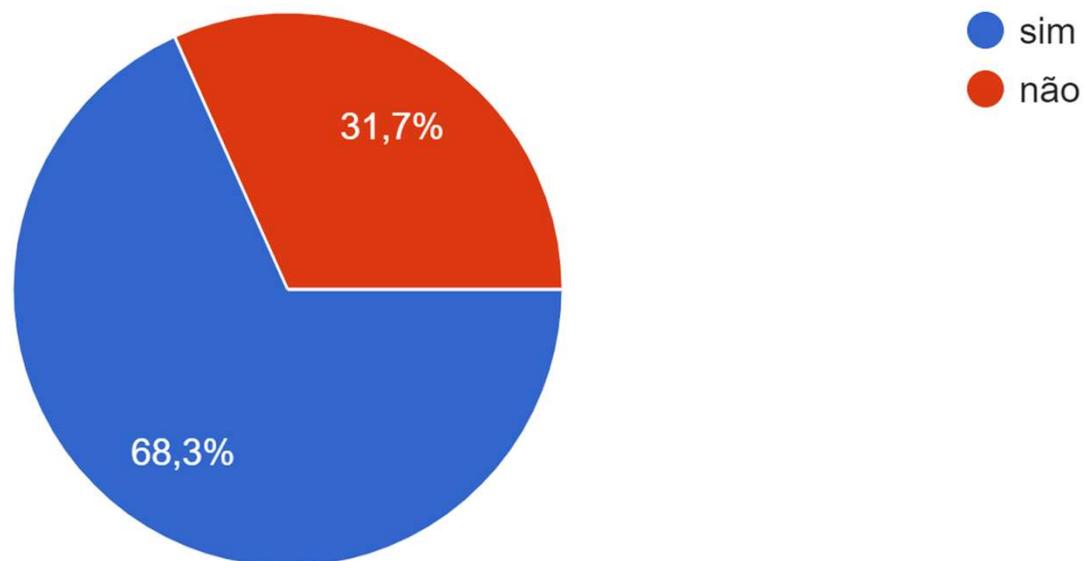
## Usa algum tipo de droga além do álcool?

1.235 respostas



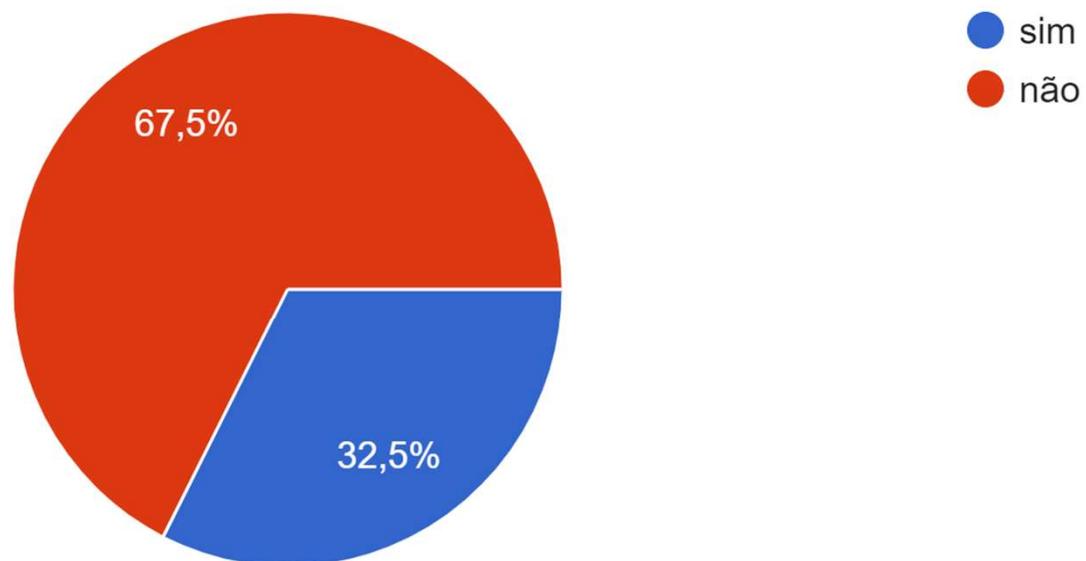
## Tem se sentido ansioso?

1.238 respostas



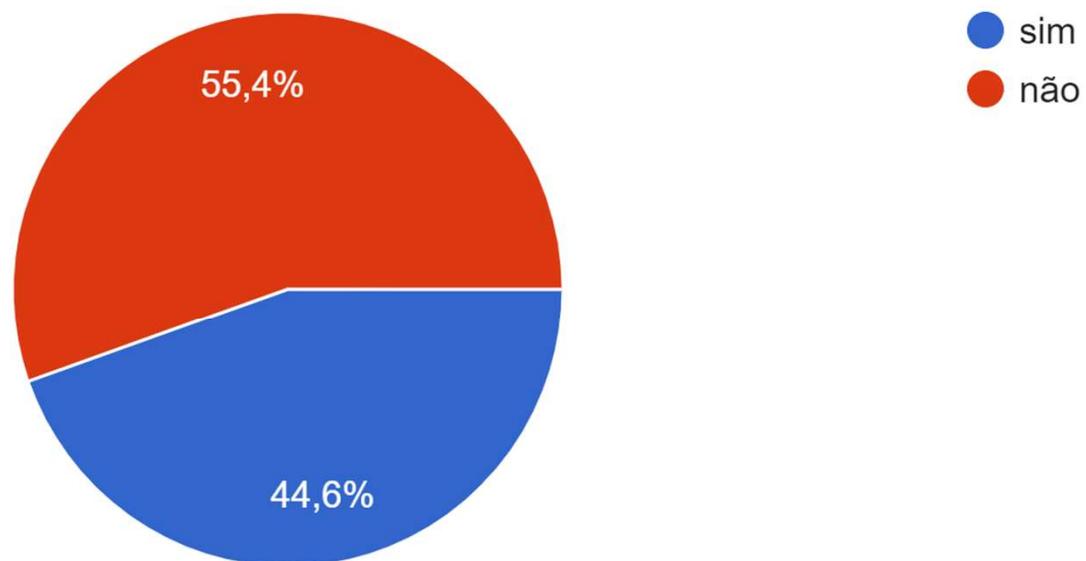
## Tem sentido falta de apetite?

1.241 respostas



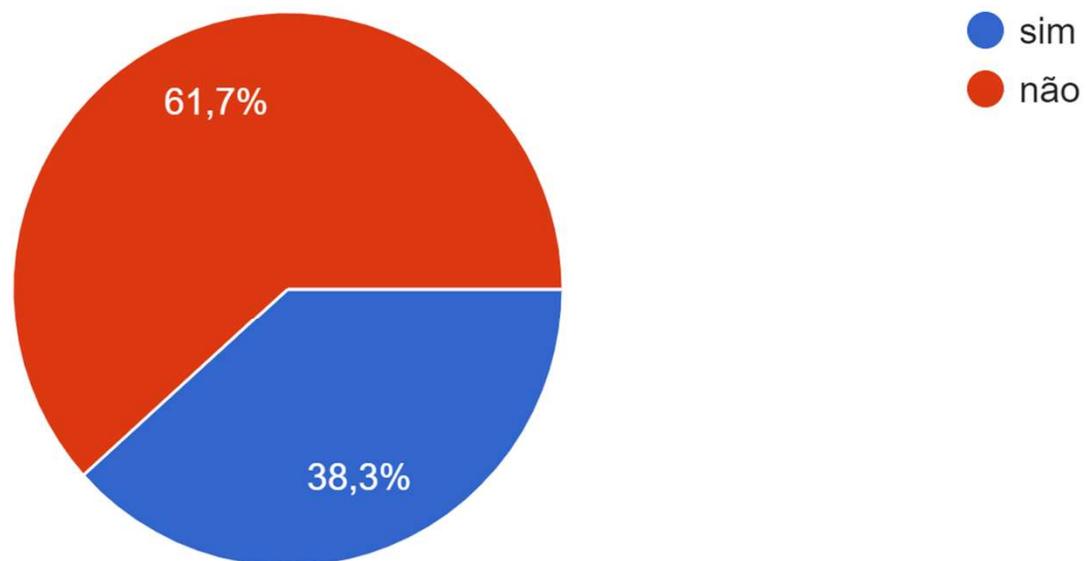
Tem tido dificuldades para dormir ou dormido mal?

1.238 respostas



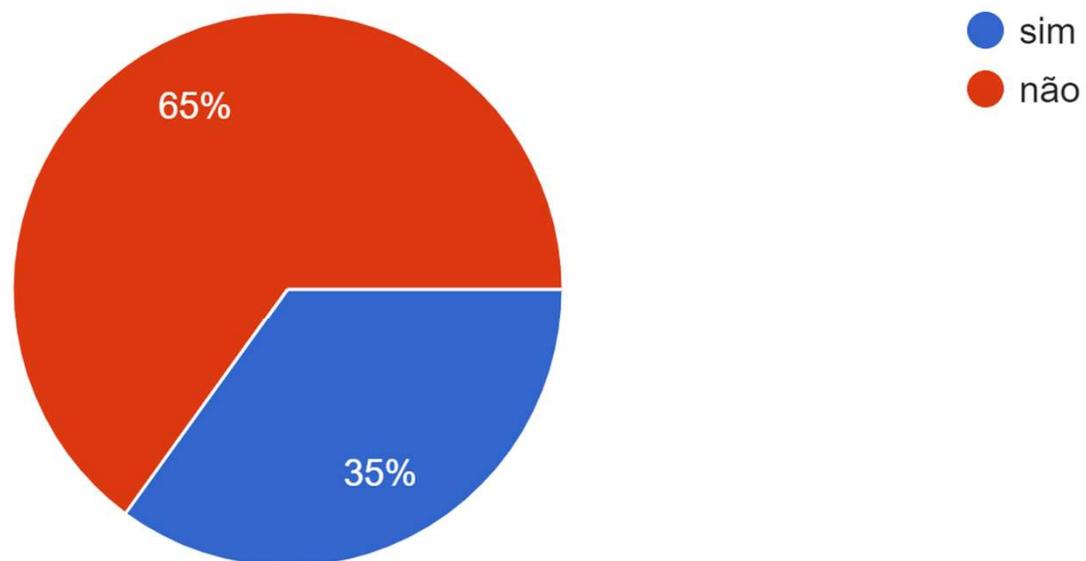
## Tem dores de cabeça frequentemente?

1.240 respostas



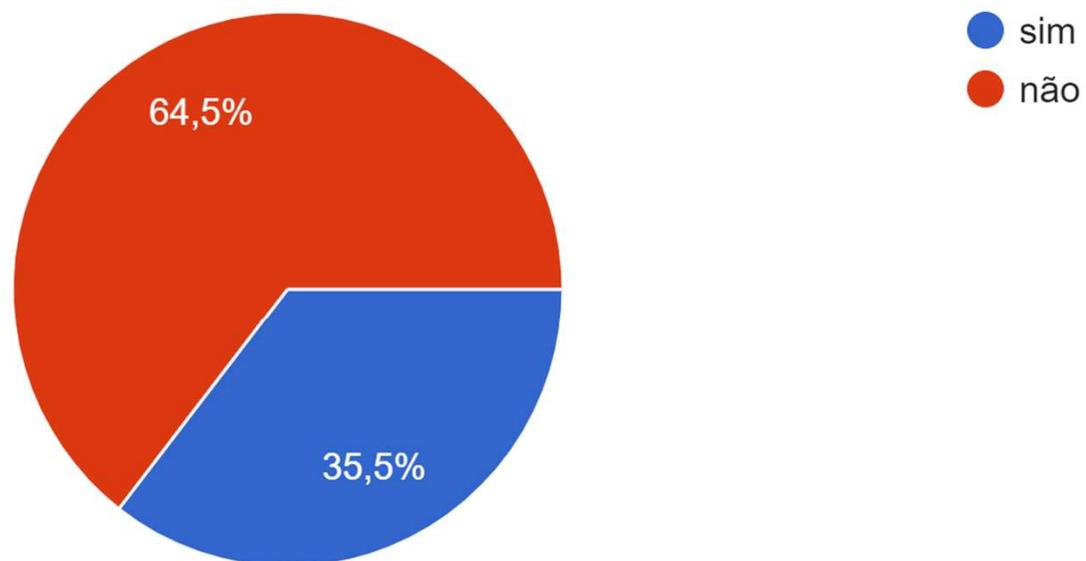
## Tem tremores nas mãos?

1.236 respostas



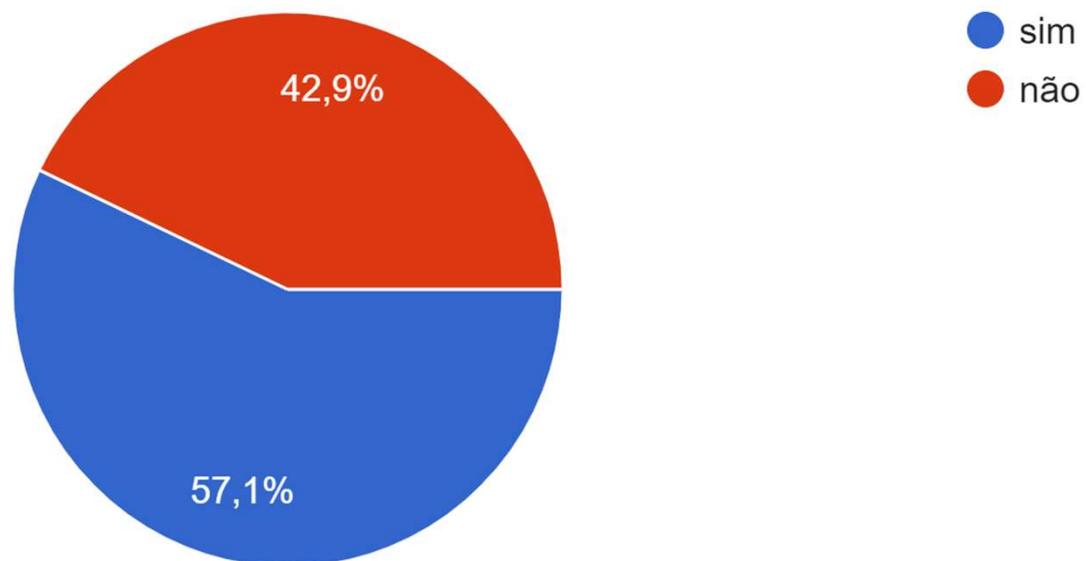
## Tem chorado com frequência?

1.237 respostas



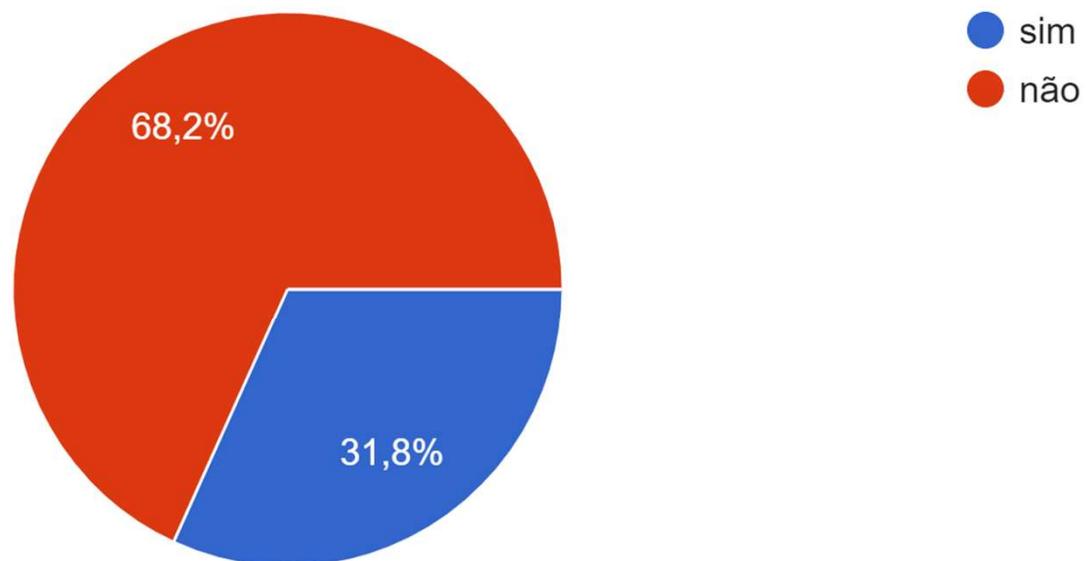
## Sente-se cansado o tempo todo?

1.237 respostas



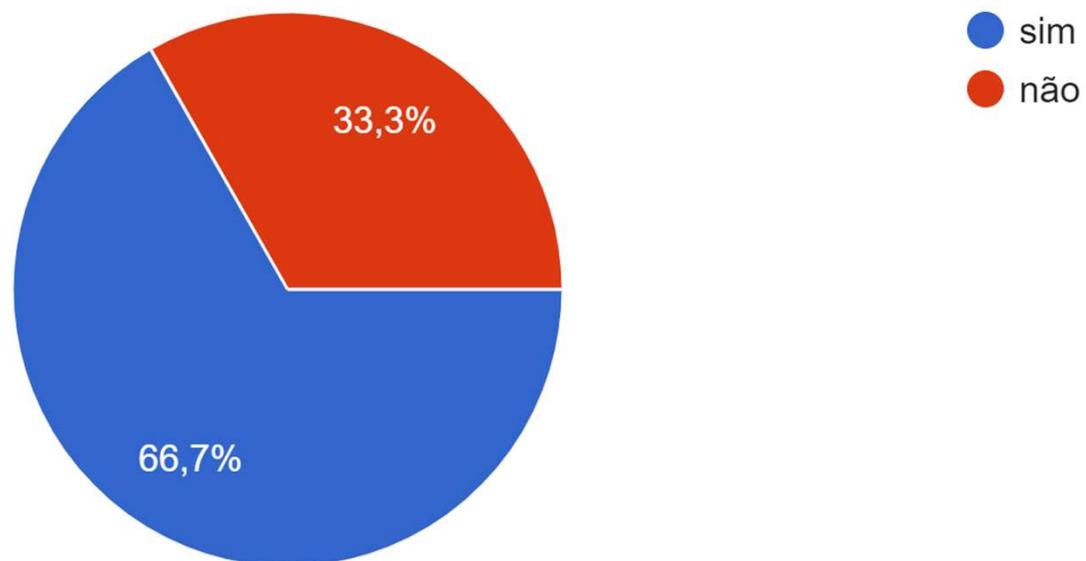
## Costuma conversar com seus pais sobre seus problemas?

1.239 respostas



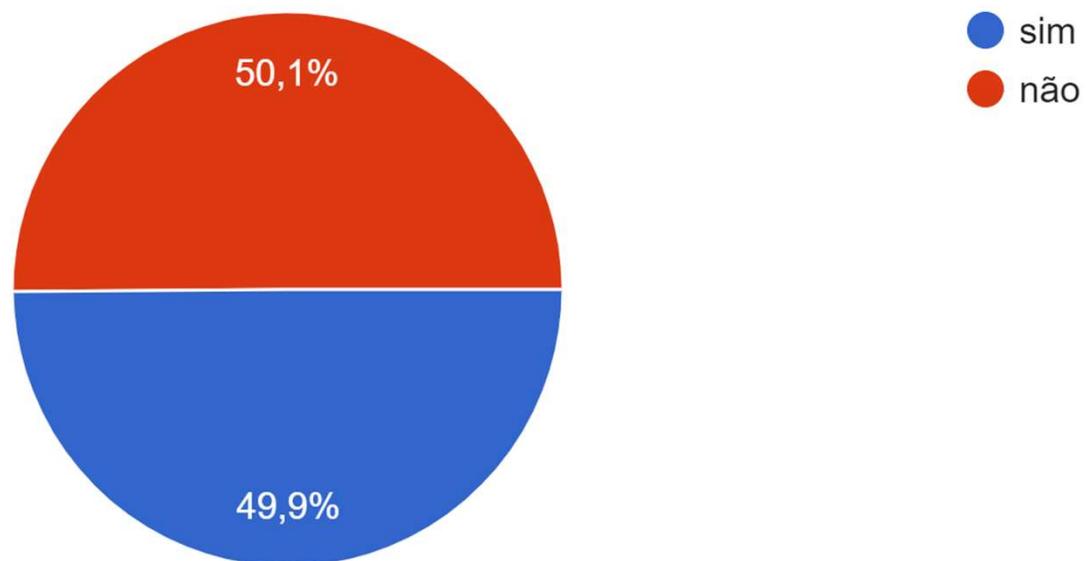
## Tem dificuldades de tomar decisões?

1.237 respostas



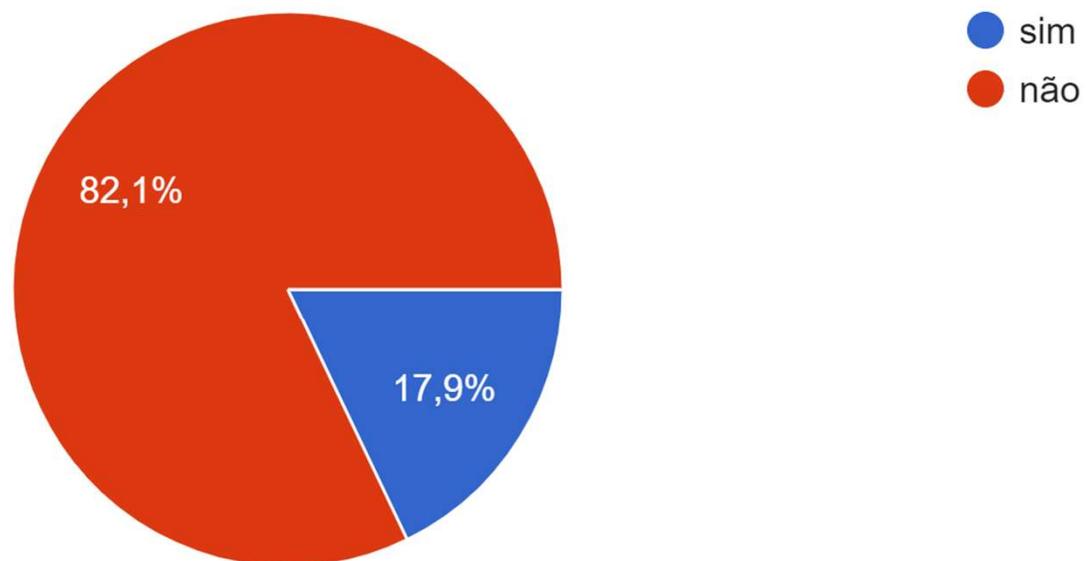
Encontra dificuldades em realizar com satisfação as tarefas diárias?

1.235 respostas



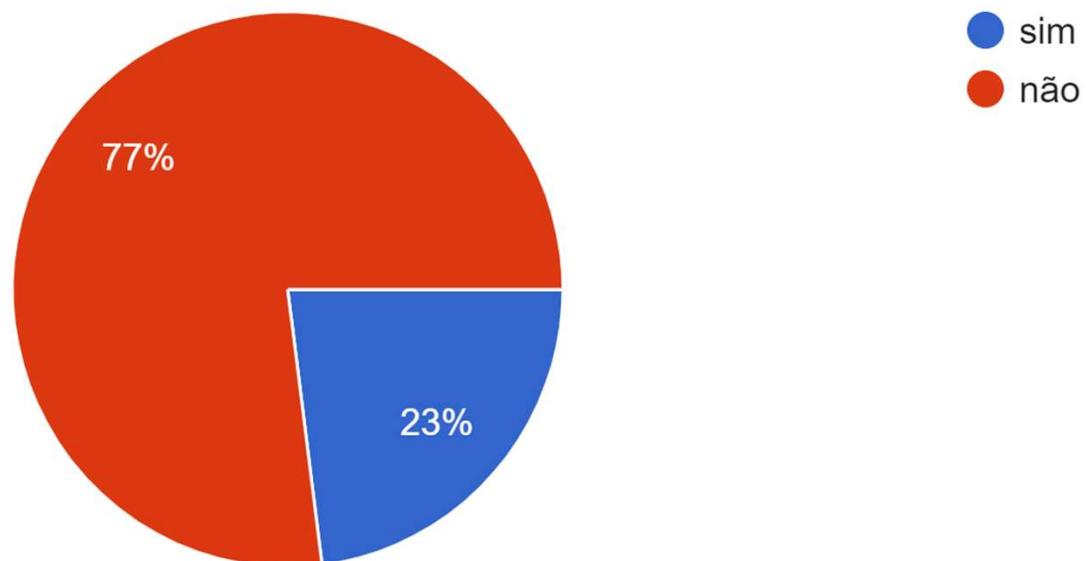
## Tem se machucado de propósito?

1.238 respostas



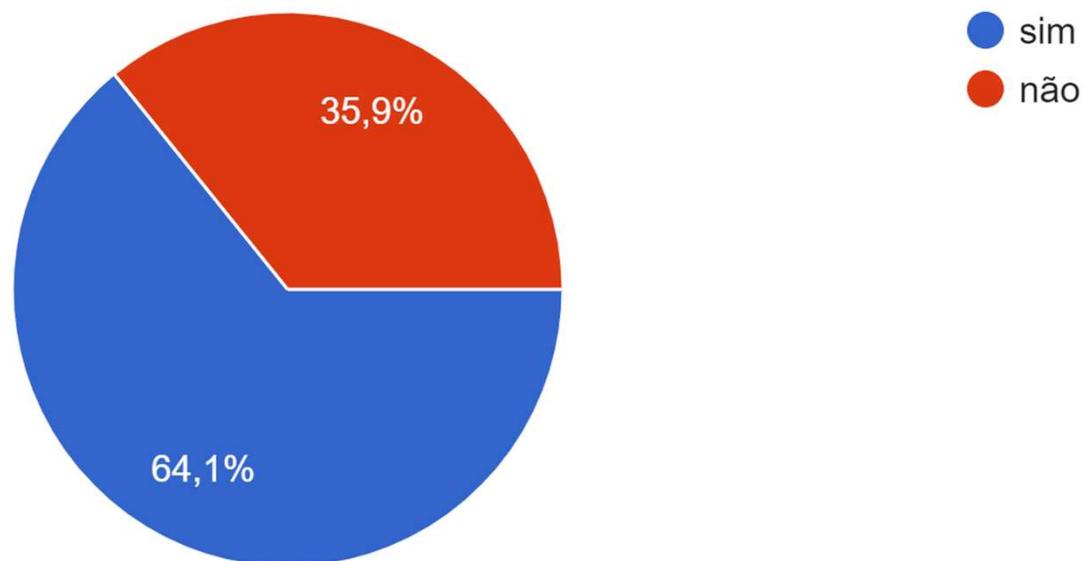
## Tem tido ideia de acabar com a própria vida?

1.230 respostas



## Você se sente feliz ultimamente?

1.227 respostas

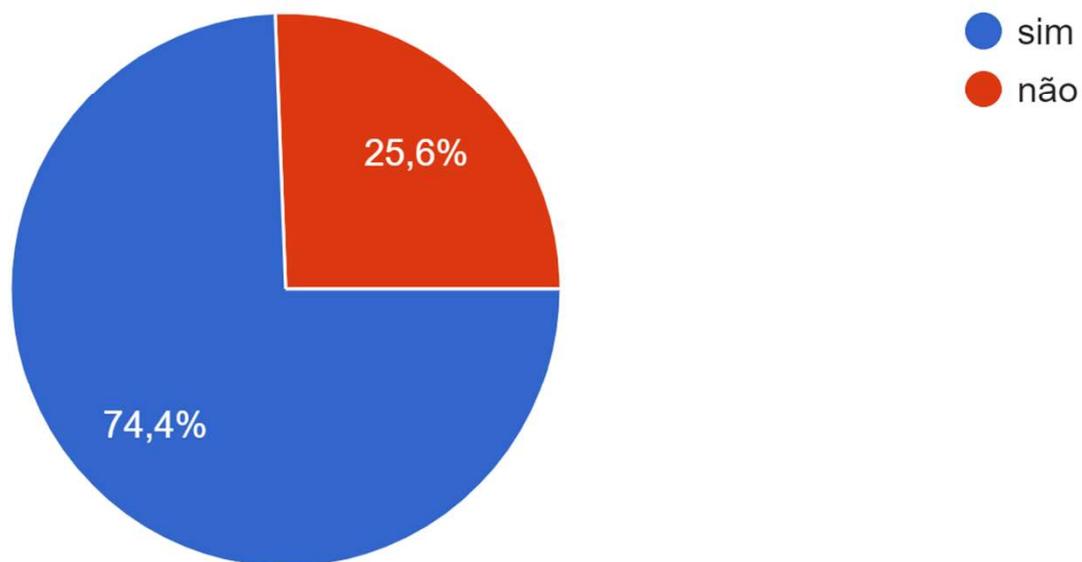




RedeViva

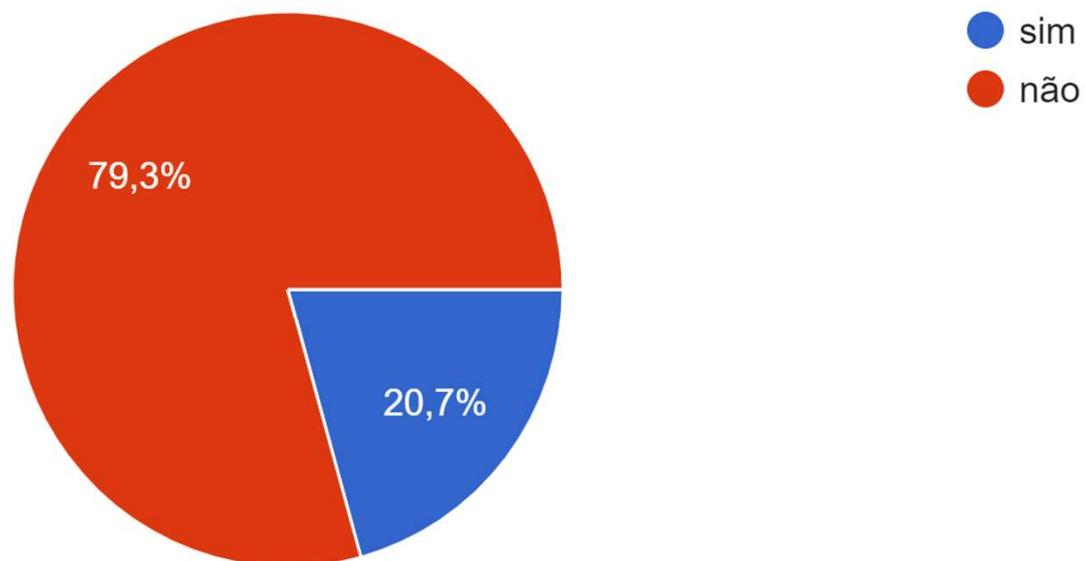
Você tem alguém em quem confie e possa buscar ajuda caso esteja precisando falar sobre seus sentimentos?

1.238 respostas



## Você Já atentou contra a própria vida?

1.236 respostas



Achou importante poder ouvir e falar sobre esses temas?

1.233 respostas

